

RICARDO JOSÉ PAPAÑO

Acción reivindicatoria
y
propiedad intelectual

Derechos de autor. Modelos y diseños industriales
Patentes de invención. Modelos de utilidad
Marcas y designaciones. Jurisprudencia
Derecho comparado. Legislación aplicable



EDITORIAL ASTREA
DE ALFREDO Y RICARDO DEPALMA
CIUDAD DE BUENOS AIRES
2006

ÍNDICE GENERAL

<i>Prólogo</i>	VII
----------------------	-----

PARTE PRIMERA

CARACTERIZACIÓN GENERAL

CAPÍTULO PRIMERO

LOS DERECHOS SUBJETIVOS

§ 1. Concepto	3
§ 2. Principales clasificaciones	4
§ 3. Incidencia de la clasificación de los derechos en el método del Código Civil	5
§ 4. El objeto de los derechos	6
§ 5. El objeto de los derechos reales	8
§ 6. Relación de identidad entre el objeto de la posesión, el derecho real, la usucapión y la reivindicación	9
§ 7. La concepción romana de las cosas	10

§ 8.	Influencia de la concepción romana	12
§ 9.	El objeto de los derechos reales en el Código alemán	12
§ 10.	Supuestos excepcionales	14

CAPÍTULO II

UBICACIÓN DE LOS DERECHOS INTELECTUALES EN LA CLASIFICACIÓN DE LOS DERECHOS SUBJETIVOS

§ 11.	Alcance de esta denominación. La cuestión en la doctrina, el derecho comparado y los tratados internacionales	25
§ 12.	Derecho de autor	27
§ 13.	Patentes de invención. Modelos de utilidad ..	32
	a) Naturaleza jurídica. La Constitución nacional	32
	b) Las leyes de patentes	35
	c) Concepto de invención patentable. Requisitos de patentabilidad	35
§ 14.	El modelo de utilidad	39
	a) Caracterización legal	39
	b) Naturaleza jurídica	41
§ 15.	Marcas y designaciones	42
	a) Clases de marcas	45
	b) Carácter atributivo del registro	47
	c) Las designaciones	48
	d) Naturaleza jurídica	49
§ 16.	Modelos y diseños industriales	51
	a) El régimen legal	52
	b) El derecho es preexistente al registro	52
	c) Naturaleza jurídica	53
§ 17.	Conclusión abarcadora de todos estos derechos	54

CAPÍTULO III**LA REIVINDICACIÓN EN EL MARCO
DE LA TUTELA
DE LOS DERECHOS REALES****A) ACCIONES REALES EN GENERAL**

§ 18.	Consideraciones generales. Método	63
§ 19.	Concepto	64

B) ACCIÓN DE REIVINDICACIÓN

§ 20.	Concepto legal	66
§ 21.	Ámbito	67
§ 22.	Coordinación con el ámbito de las otras acciones reales	71
§ 23.	Objeto	74
§ 24.	Legitimación pasiva	77

PARTE SEGUNDA**LA ACCIÓN DE REIVINDICACIÓN
Y EL RÉGIMEN DE LOS DERECHOS
INTELECTUALES****CAPÍTULO IV****EL DENOMINADO DERECHO DE AUTOR**

§ 25.	Consideraciones generales. Remisión al derecho común	83
-------	--	----

§ 26.	Tutela penal	85
§ 27.	Tutela civil	86
§ 28.	La acción reivindicatoria	88
	a) Concepto de plagio	91
	b) Jurisprudencia	91
	c) La posibilidad de la acción meramente declarativa	96
§ 29.	Conclusión	97

CAPÍTULO V

PATENTES DE INVENCION Y MODELOS DE UTILIDAD

§ 30.	Introducción	99
§ 31.	Facultades que se derivan de la titularidad de un invento	100
§ 32.	Tutela penal	101
§ 33.	Tutela civil	102
§ 34.	Medidas cautelares	104
§ 35.	El nuevo artículo 83 de la ley de patentes ...	110
§ 36.	Acción reivindicatoria	112
	a) Breve referencia al derecho francés anterior a la legislación actualmente vigente en ese país	113
	b) La cuestión en el derecho argentino	114
	1) Doctrina	114
	2) Jurisprudencia	119
	c) Legislación extranjera	127
	1) El Pacto Andino	127
	2) República Federativa del Brasil	129
	3) España	129
	4) Uruguay	131
	5) Francia	131
	6) Alemania	132
	7) Chile	132

§ 37. Nuestra opinión sobre la posibilidad de reivindicar en materia de patentes de invención y modelos de utilidad	132
a) De lege lata	133
b) De lege ferenda	136

CAPÍTULO VI

MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES

§ 38. Introducción	139
§ 39. Tutela civil y penal	139
§ 40. Medidas cautelares	140
§ 41. Acción de cancelación	141
§ 42. Acción de reivindicación	142
§ 43. Conclusión sobre la posibilidad de intentar la acción reivindicatoria de modelos y diseños industriales	143
a) De lege lata	143
b) De lege ferenda	143

CAPÍTULO VII

MARCAS Y DESIGNACIONES

§ 44. Introducción	147
§ 45. Tutela penal: de la marca	148
§ 46. Tutela civil	148
§ 47. Medidas cautelares	149
§ 48. El artículo 11 de la ley de marcas y designaciones menciona la acción reivindicatoria	153
§ 49. La reivindicación de las marcas	154
a) La cuestión en el derecho argentino	155

1) La doctrina y jurisprudencia durante la vigencia de la ley 3975	155
2) Jurisprudencia posterior	163
3) La doctrina durante la vigencia de la ley 22.362	165
4) Jurisprudencia actual. Fundamentos favorables a la acción de reivindicación ...	183
5) Una sentencia mejor fundada	189
b) Legislación extranjera	195
1) El Pacto Andino	195
2) República Federativa del Brasil	197
3) Uruguay	198
4) Chile	198
5) Mercosur	200
6) España	201
7) Unión Europea	202
§ 50. Nuestra opinión sobre la procedencia de la acción reivindicatoria en materia de marcas .	203
a) De lege lata	203
b) De lege ferenda	205
<i>Bibliografía</i>	209